

Iceberg a la vista

Autores: Miguel Ángel Ariño y Pablo Maella

Editorial: Ediciones Urano

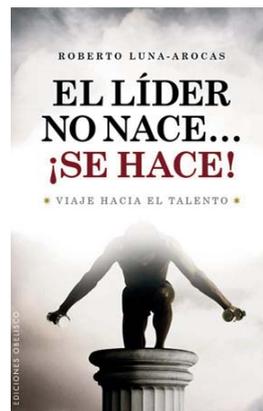
Colección: Empresa Activa

Tomar decisiones es una necesidad, una obligación y una responsabilidad. Todos tenemos que tomar decisiones. Tanto el trabajo como las relaciones con los demás dependen de las decisiones que tomamos. De ahí su importancia, ya que en último término cada persona es lo que decide ser. A pesar de ello, muchas veces dejamos en manos del azar la capacidad de decidir, otras repetimos ciertos patrones que nos han dado buenos resultados y, en ocasiones, nos dejamos guiar por nuestra intuición. Sin embargo, podemos aprender a decidir.

Iceberg a la vista presenta diez principios básicos que aseguran un proceso correcto de toma de decisiones con el fin de que el lector consiga interiorizarlos y tenerlos en cuenta a la hora de enfrentarse a sus diferentes retos y problemas. Este proceso nunca garantizará adoptar la decisión óptima pero, desde luego, evitará que se cometan una serie de errores sistemáticos.

Los autores, Miguel Ángel Ariño y Pablo Maella, utilizan el ejemplo del Titanic para ilustrar cada uno de sus principios, analizando algunas de las decisiones que se tomaron antes, durante y después del naufragio.

De una manera entretenida, siguiendo la travesía del Titanic, *Iceberg a la vista* nos enseña a tomar mejores decisiones de la mano de dos expertos profesores del IESE en esta materia. ■



El líder no nace... ¡se hace!

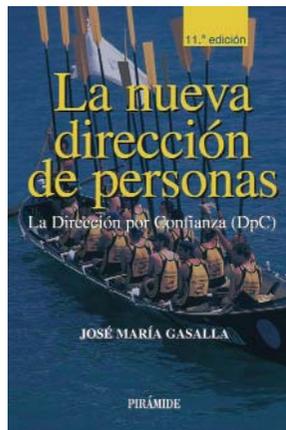
Autor: Roberto Luna-Arocas

Editorial: Ediciones Obelisco

Este libro expresa con profundidad y sencillez el viaje de un directivo de éxito que busca su mejora para llegar a ser líder, mentor y *coach*. Las conversaciones y reflexiones entre Pau (el asesor, mentor y *coach*) y José (el directivo) simbolizan el camino que recorre un directivo cuando se plantea un salto significativo en su desarrollo profesional. Un camino lleno de inseguridad y miedo, de ilusiones y esperanza, de realidades y objetivos, que ve la luz a medida que el directivo prueba su valentía, coraje y equilibrio.

Este viaje hacia el talento está pensado para todas aquellas personas que quieren llegar a ser líderes de sus empresas, departamentos, áreas, proyectos o vidas profesionales. Su fuerza radica en su capacidad de analizar y comprender la realidad del complejo comportamiento humano en la empresa a través de un proceso de asesoría, *mentoring* y *coaching* ejecutivo. Dirigido a todos los que coordinen equipos, tengan cargos de responsabilidad, dirijan empresas o las estén creando. Y, en general, a todos los empleados que quieren emprender el gran salto y necesiten reflexionar sobre su equilibrio competencial y su talento.

Roberto Luna-Arocas, además de *Coach* Certificado Profesional, conferenciante internacional y escritor, es presidente de AECOP Levante *Coaching*, miembro de la junta directiva de AEDIPE Comunidad Valenciana, director del Máster de Gestión del Talento (Universidad de Valencia) y profesor titular de universidad del departamento de Dirección de Empresas (Facultad de Economía, Universidad de Valencia). ■



La nueva dirección de personas. La Dirección por Confianza (DpC)

Autor: José María Gasalla
Editorial: Pirámide

Esta obra induce rigurosa y creativamente al directivo a redescubrir y mejorar su papel en la dirección de personas, mal denominadas Recursos Humanos.

El libro apoya la tesis de diferenciar claramente a las personas basándose en su talento y rendimiento, y rechazando el concepto de que sean un recurso aplicado que, además, va a ser cada vez más escaso y más difícil de mantener en el sistema empresarial.

Antes de aplicar las diferentes Políticas de Dirección y Desarrollo de Personas se hace necesario saber dónde se está y hacia dónde se quiere ir y cómo. A este respecto, en este libro se cuestiona la realidad que representa una organización y se propugna el modelo dinámico que simboliza el “organizarse de continuo”.

El entorno se nos presenta como un elemento cada vez más complejo, dinámico, incierto y paradójico y esto exige respuestas rápidas, innovadoras y fuera de la linealidad de otros tiempos.

La obra incluye un capítulo que trata sobre el liderazgo y el *coaching*, considerados hoy en día como conceptos claves en la dirección de personas y, sobre todo, en un “terreno de juego” de naturaleza global en el que las variables tiempo y espacio han cambiado su significado, a partir de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, y en el que la persona se convierte en el diferencial necesario que aporte su talento a la organización. ■

Sé innovadoRH

Autor: Daniel Primo Niembro
y Eugenio de Andrés Rivero
Editorial: ESIC

Crear, y sobre todo implantar, un modelo de dirección de personas que responda a las expectativas de los profesionales de hoy es uno de los principales retos a los que se enfrentan en la actualidad los departamentos de Recursos Humanos. Sin este modelo, muchos de los avances que se están abordando en materia de gestión de Recursos Humanos no llegarán a las personas o no serán valorados de la forma adecuada.

Hay muchos conceptos del marketing que podrían ayudarnos a sentar las bases de dicho modelo: posicionamiento, segmentación, fidelización, diferenciación positiva, gestión cauterizada, marketing experiencial, etc.

El marketing aplicado a la función de Recursos Humanos es una oportunidad, casi imprescindible, para poder abordar la nueva gestión de personas que se requiere en la empresa de hoy y, en este libro, podrás encontrar tanto las claves como ejemplos pioneros de su aplicación. ■